Fecha de diligenciamiento

Señores
INSTITUTO NACIONAL DE BIENESTAR FAMILIAR

Asunto: **Compromiso de contrapartida**

El suscrito DONALDO DE JESUS PEÑALOZA CAREY obrando en mi calidad de representante legal de ASOCIACION CAMPESINA AGROPECUARIA SAN PEDRO**,** manifiesto nuestro compromiso de hacer efectiva la contrapartida establecida en el estudio previo, anexos e invitación, de la siguiente manera:

- Dispondremos de una persona gestora de alimentos, encargada de controlar y dar cuenta de las condiciones de calidad tanto en el almacenamiento como el transporte y entrega de los alimentos, de acuerdo con las condiciones técnicas de calidad para el suministro del mismo.
- Promover la soberanía alimentaria, el cuidado y vínculo con la naturaleza y la cultura campesina por medio de campañas, jornadas, y/o documentos técnicos para los beneficiarios en el marco de la prestación de los servicios de atención integral a la primera infancia. Para ello podrá proponer acciones en torno a algunas de las siguientes temáticas:

Diligencie el compromiso en cantidades de acciones a desarrollar según los campos temáticos propuestos, especificando la frecuencia de las mismas.

TEMÁTICAS	JORNADAS TALLER	CAMPAÑA SOCIO CULTURAL	DOCUMENTO PARA NIÑOS, NIÑAS O FAMILIAS
Soberanía alimentaria: Promoción de prácticas de autoabastecimiento alimentario familiar o comunitaria, enseñar a familias y niños a desarrollar huertas, o prácticas de cría de pequeños animales para el consumo de alimentos sanos y naturales.	Se realizará un taller formativo, guion practico, experiencial, que busque fomentar el uso adecuado de la tierra, forjando huertas caseras familiares y/o comunitari	Esta campaña es del orden pedagógico y busca sensibilizar a la comunidad sobre la soberanía alimentaria.	Este taller será dirigido a las familias de los niños beneficiarios del programa y los recursos didácticos a utilizar son: material audiovisual, carteleras, folletos

	as tenientes a lograr el autoconsumo y la sostenibilidad alimentaria. Este taller se realizara una vez por semestre.		
Rescate y Custodia de Semillas Nativas: Promoción de acciones de recuperación, intercambio y conservación de semillas nativas, incluyendo la creación de bancos de semillas y trueque de semillas.			
Intercambio de alimentos en circuitos cortos de producción, comercialización, y consumo: Promoción de acciones para la compra local o trueque de alimentos. para que las familias accedan a alimentos locales.			
Cultura y Memoria Alimentaria: Promoción de la identidad alimentaria local mediante recetas tradicionales para su preparación.	Se realizará un taller formativo, guion practico, experiencial, que busque valorar y rescatar el patrimonio alimentario de los ancestros de la región. Este taller se realizara una vez por semestre.	Esta campaña es del orden pedagógico y busca sensibilizar a la comunidad sobre la promoción y puesta en práctica de recetas que tengan como materia prima los productos de agropecuarios de la región	Este taller será dirigido a las familias de los niños beneficiarios del programa y los recursos didácticos a utilizar son: material audiovisual, carteleras, folletos

Salud alimentaria: Promoción de prácticas de alimentación saludable para la reducción del consumo de productos ultraprocesados.			
Territorios priorizados en el plan nacional de desarrollo. Promover la socialización comunitaria sobre el sentido y significado de los siguientes tipos de zonas: • Zonas de Reserva Campesina – ZRC • Territorios Campesinos Agroalimentarios – TECAM • Núcleos de Reforma Agraria • Zonas de Recuperación Nutricional – ZRN • Sustitución de economías ilegales. • Municipios del programa de desarrollo con enfoque territorial - PDET			

Estas acciones van dirigidas a los siguientes grupos poblacionales:

- Niños y niñas de las unidades de servicio.
- Padres y madres usuarios del servicio de bienestar familiar.
- Talento Humano vinculado para las atenciones de los servicios a la primera infancia.

Las acciones seleccionadas serán documentadas utilizando diferentes herramientas como: videos, guías, registro fotográfico, entre otros, que den cuenta de las actividades realizadas y permitan intercambio y fortalecimiento del conocimiento en espacios y colectivos comunitarios.



FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL:

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: DONALDO DE JESUS PEÑALOZA CAREY

TIPO Y NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN: CC 92.185.581

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN: ASOCIACION CAMPESINA AGROPECUARIA SAN PEDRO

NIT: 900604636-1

TELEFONO (celular): 3024437820

CORREO ELECTRÓNICO: asocamagrosanpedro@gmail.com